

Joos

Marion

date de remise : 15/12/2023

Module Polytechnique

Comment produire des images puissantes

Evaluation 2 :

Conception et réalisation d'une image trompeuse



Formation : 2ème année BUT Techniques de Commercialisation en apprentissage

Année 2023

Evaluation 2 : conception et réalisation d'une image trompeuse



1) Présentation et justification de l'image créée

L'image créée représente un post de réseau social destiné à une campagne de sensibilisation. Cette campagne vise à sensibiliser à l'abandon des animaux et est portée par la Société Protectrice des Animaux (SPA). J'ai créé cette image grâce à l'intelligence artificielle de Bing après avoir fait une description détaillée. J'ai ensuite effacé un personnage indésirable grâce à l'application Snapseed. J'ai ensuite utilisé Canva pour rajouter le texte.

2) Analyse du plan syntaxique

Cette image a un format horizontal et est en couleur. Ce n'est pas une photographie mais l'image s'en inspire (ce que j'ai demandé à l'intelligence artificielle). Il s'agit d'une image purement numérique et artificielle. Nous voyons un paysage très verdoyant : des arbres à gauche et des barrières à droite. Ces deux éléments se rejoignent en un point de fuite presque au centre de l'image. L'image est construite avec des diagonales qui se croisent au niveau du point de fuite. Cela donne de la profondeur à l'image. Le cadrage est large. Au premier plan, on voit une balle de tennis dans les airs en haut à droite de l'image. Au second plan, on voit un chien en train de courir la langue pendante. A l'arrière-plan, on distingue la silhouette floue d'un humain. Cette image comporte des signes linguistiques car il s'agit

d'une image de campagne de sensibilisation. La police est de couleur blanche et orange. L'orange est la couleur du logo de la SPA. Il y a deux différentes polices : « Bebas Neue » gras pour la police en lettres capitales, et « Lora » gras et non-gras pour la police en lettres minuscules. Les écritures proches du logo ont des ombres blanches pour les faire ressortir de l'image. Ces signes linguistiques se trouvent surtout à gauche de l'image pour laisser la place aux signes iconiques sur la droite de l'image. D'après les signes linguistiques, cette campagne de sensibilisation traite de l'abandon des animaux.

3) Analyse du plan sémantique

La présence du chien en liberté et de la silhouette humaine laisse deviner qu'il s'agit d'une personne baladant son chien dans la nature, sur un chemin en lisières de forêt. Le chien en liberté qui court après la balle de tennis laisse supposer qu'il est en train de jouer avec son maître. La silhouette de l'humain à l'arrière-plan et la présence de la balle suppose que cette personne a lancé la balle au chien pour le faire jouer et courir. On devine aisément que le chien appartient à la personne représentée par la silhouette. On pourrait alors penser qu'il s'agit d'une simple partie de jeu, d'une balade au grand air. Seuls les signes linguistiques nous indiquent que l'on fait erreur. On comprend alors que le maître du chien lui lance la balle le plus loin possible pour l'éloigner et ensuite l'abandonner sur ce chemin. Le chien innocent est alors concentré sur sa balle de tennis, et n'a aucune idée de ce que son maître est en train de faire : s'éloigner pour le laisser seul dans la nature. On comprend qu'il s'agit d'un abandon sauvage lors d'une balade. Le spectateur ressent de la peine pour le chien et de la colère pour le maître ou l'être humain en général. Cette image est d'autant plus poignante car le chien vit à 100% ce moment de complicité et de jeux alors que l'humain se détourne et l'abandonne lâchement. Ainsi, dans cette image, les signes linguistiques sont primordiaux pour saisir le sens de l'image et de la campagne de sensibilisation.

4) Analyse du plan pragmatique

Le contexte de cette image est une campagne de sensibilisation contre l'abandon des animaux. Cette campagne et cette image sont à destination du grand public, notamment le grand public possédant des animaux ou aimant les animaux.

La SPA existe depuis 178 ans et compte 75 refuges, maisons SPA et dispensaires. Depuis 2009, l'association a sauvé 463 267 animaux et réalisé 414 270 adoptions. Cette association, reconnue d'utilité publique, sauve, protège et fait adopter des milliers

d'animaux chaque année. Elle lutte également contre le fléau de l'abandon des animaux de compagnie ou de la maltraitance animale. Chaque année, c'est plus de 300 000 animaux qui sont abandonnés en France. Il peut s'agir d'abandon sauvage ou d'abandon en fourrière. L'abandon est considéré comme un acte de maltraitance, puni par la loi. L'abandon d'un animal domestique, ou apprivoisé, ou tenu en captivité, est puni de 3 ans de prison et de 45 000 € d'amende. La lutte contre ce fléau et ses causes est au cœur de la stratégie française pour le bien-être animal. La sensibilisation fait partie du plan d'action contre cette pratique encore trop courante. Les associations de protection des animaux participent à cette sensibilisation auprès du public.

Le destinataire de cette image cherche à interpeller, choquer, émouvoir le destinataire. Il faut pour cela que le destinataire soit un minimum sensible à la cause animale.

5) En quoi s'agit-il d'une image trompeuse ?

Cette image peut être trompeuse si on supprime les signes linguistiques. En effet, l'image seule peut être interprétée de différentes façons en l'absence de texte accompagnateur. Par exemple, on peut y voir simplement un moment complice entre un maître et son chien lors d'une balade dans la nature. Si on change le texte, l'image peut vouloir dire tout autre chose, comme par exemple faire la promotion de l'adoption d'un animal pour trouver un ami avec qui sortir au grand air (cf. détournement de l'image de base avec de nouveaux signes linguistiques). C'est surtout la position de la silhouette humaine qui peut prêter à l'interprétation.





FICHE DE CONSENTEMENT LIBRE ET ÉCLAIRÉ DE RECHERCHE

Des travaux de recherche sont menés dans le cadre de l'Université Polytechnique Hauts-de-France, où vous êtes inscrit(e) comme étudiant(e). Ils portent notamment sur les images et les sons, sous le pilotage du laboratoire de recherche DeVisu à Arenberg. À l'occasion du module polytechnique que vous avez suivi, vous avez été amené(e) à proposer ou produire une image trompeuse. Celle-ci est susceptible de figurer dans une base de données scientifiques portant sur les images trompeuses.

Par la présente, vous certifiez avoir donné votre accord pour contribuer à ce projet de recherche et comprenez que votre participation n'est pas obligatoire et que vous pouvez stopper celle-ci à tout moment sans avoir à vous justifier ni encourir aucune responsabilité.

À cet effet, vous autorisez expressément le laboratoire DeVisu à recueillir et exploiter cette image et les documents qui l'accompagnent, à titre gracieux, en tout ou en partie, sur tous supports connus actuels ou à venir, et par tous moyens actuels ou à venir, tous services en ligne actuels ou à venir, exclusivement aux fins de constitution d'un corpus de recherche. Cette autorisation ne couvre ni la diffusion grand public, ni la commercialisation, mais seulement les données de la recherche rendues publiques dans le cadre des dispositifs *open science* et *science with and for society* de la communauté européenne.

Vous avez été informé(e) que votre identité n'apparaîtra dans aucun rapport ou publication et que toutes informations vous concernant seront traitées de façon confidentielle. **Cette autorisation est accordée pour une durée illimitée à compter de la signature des présentes.**

Fait à Valenciennes, le :

Nom de l'étudiant(e)

Signature de l'étudiant(e) (précédée de la mention « lu et approuvé ») :