

**HURET Louanne**

2ème année licence LEA

# CONCEPTION ET RÉALISATION D'UNE IMAGE TROMPEUSE

**Comment produire des images puissantes : de la conception du message au design graphique**

rendu le vendredi 15 décembre 2023



Dans cet écrit, nous allons analyser cette image représentant une personne allongée sur un trottoir semble tendre la main vers une autre personne agenouillée. La position spécifique de ces deux individus crée une illusion visuelle où la personne au sol semble suspendue dans le vide, donnant l'impression qu'elle pourrait chuter. Cette illusion est le fruit de la perspective et de la disposition des personnages dans l'image. Je vais vous expliquer le choix de cette image, l'analyser de manière syntaxique, sémantique puis pragmatique.

### Pourquoi cette image ?

J'ai cherché à créer une illusion visuelle pour susciter l'intérêt, pour défier la perception commune et pour explorer les limites de la perspective. Cette image a été créée pour captiver l'audience et pour le plaisir de jouer avec les principes de la vision et de la perspective mais aussi pour susciter la curiosité et encourager les spectateurs à réfléchir à la manière dont ils perçoivent visuellement le monde qui les entoure.

### Syntaxique :

Il y a deux hommes : Une personne allongée sur un trottoir, comme étant suspendu dans le vide et une autre se tenant sur un rebord.

La relation entre ces deux hommes est décrite comme créant "l'impression du vide". Cela indique une illusion visuelle résultant de la position et de la disposition de ces deux personnes sur le trottoir, donnant l'impression qu'il y a un espace ou un vide, bien qu'ils soient en réalité physiquement proches ou en contact.

Syntaxiquement, on présente d'abord la personne allongée sur le trottoir et ensuite on décrit l'action qu'il entreprend qui est d'essayer de rattraper l'autre personne. Enfin, l'effet visuel obtenu, à savoir l'impression d'un vide.

### Pragmatique :

Il semble que l'image représente une illusion d'optique où une personne allongée sur le trottoir semble essayer de rattraper une autre personne allongée au sol, donnant l'impression qu'un des deux est dans le vide. Cette illusion est créée par des angles et des positions spécifiques des personnes et du trottoir, donnant l'illusion d'une chute alors que les deux personnes sont couchées assez proches l'une de l'autre. C'est un exemple captivant de la façon dont la perspective et l'angle de vue peuvent tromper l'œil humain. Cette illusion joue avec notre perception de la profondeur et peut sembler déroutante au premier regard, mais elle est fascinante à étudier pour comprendre comment notre cerveau interprète visuellement le monde qui nous entoure.

### Sémantique :

Sémantiquement, cette description évoque une scène où deux personnes sont impliquées. L'une est étendue sur le trottoir et semble s'efforcer de rejoindre ou de saisir l'autre personne agenouillée au sol. Le point central est l'illusion d'un vide, une perception trompeuse de distance ou de discontinuité qui suggère une séparation physique ou un espace entre eux, bien qu'ils soient en réalité proches l'un de l'autre.

Cette description peut susciter différentes interprétations, mais sémantiquement, elle met l'accent sur la tromperie visuelle, l'interaction entre les personnages et l'effet créé par leur position respective, induisant une impression de vide. Cette description visuelle met en avant la manière dont les positions relatives des deux personnes sur le trottoir créent une illusion. La personne qui semble essayer de rattraper l'autre donne l'impression d'un vide, d'un espace ou d'une distance. C'est cette manipulation habile de la perspective qui piège l'œil et crée cette sensation d'éloignement, bien que, dans la réalité physique, il n'y ait pas de vide. Cette illusion démontre comment la position, la perspective et la perception peuvent altérer notre compréhension visuelle de l'espace et de la distance.

Pour conclure, cette image est trompeuse car elle joue avec la perception visuelle et la perspective. Les positions spécifiques des deux personnes sur le trottoir, combinées à l'angle de vue, créent une illusion d'optique. Elle donne l'impression qu'il y a un vide alors qu'en réalité, ils sont très proches. Cette illusion d'éloignement ou de séparation entre les deux individus est ce qui trompe l'œil et crée un effet visuel saisissant.